

recriar transformação
criatividade
sustentabilidade



Edital Recriar

Quer empreender e não sabe por onde começar? Já possui um negócio e deseja fazer melhorias para desenvolver o seu empreendimento? O programa **recriar** é para você!

Programa de qualificação técnica para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e de inovação, mentorias e aceleração de negócios, com foco na economia criativa das periferias da cidade de São Paulo. Online, gratuito.

Iniciativa da Organização dos Estados Ibero-americanos para educação, ciência e cultura (OEI), Ade Sampa e Fundação Roberto Marinho, em parceria com a co.liga e Fábrica de Negócios.

Objetivo:

Apoiar e estimular o desenvolvimento de empreendimentos nas áreas de economia criativa, por meio de encontros de formação e suporte técnico, fortalecendo assim o ecossistema criativo e inovador na cidade de São Paulo.

Como:

Serão oferecidas 200 vagas para o programa de formação e qualificação técnica online, com foco no desenvolvimento de habilidades empreendedoras, elaboração de modelo de negócios e de inovação nos setores criativos. Dentre os projetos com a jornada de formação concluída, serão selecionados 80 projetos que farão parte de um catálogo virtual de negócios criativos da cidade de São Paulo, 20 negócios participarão do programa de aceleração com mentorias individuais e coletivas e 10 negócios serão publicizados através de *videocases* e *live*.

Parceria

Realização

co.liga

 **FÁBRICA
DE NEGÓCIOS**

OEI

 **Fundação
Roberto
Marinho**

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

 **CIDADE DE
SÃO PAULO**
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TRABALHO
E TURISMO

recriar transformação
criatividade
sustentabilidade



Requisito:

Podem participar do projeto empreendedores maiores de 16 (dezesseis) anos, moradores das regiões periféricas da cidade de São Paulo, que possuam uma ideia de negócio a ser desenvolvida, ou empreendedores com negócios estruturados que desejam implementar melhorias para o crescimento da sua iniciativa.

Inscrições:

As inscrições são gratuitas, com chamadas abertas de acordo com o segmento de atuação do negócio.

As inscrições ocorrem através do formulário: <https://bit.ly/programarecriar>

Turma	Período de Inscrição
Artesanato	11/04 a 29/04
Beleza	11/04 a 06/05
Cultura	11/04 a 13/05
Eventos	18/04 a 18/05
Artesanato	18/04 a 25/05
Gastronomia	10/05 a 10/06
Eventos	10/05 a 17/06
Cultura	23/05 a 30/06

Para efetivação da inscrição, todos os campos do formulário precisam ser devidamente preenchidos. A validação da inscrição será feita por e-mail e/ou telefone, que deverá obrigatoriamente constar no formulário de inscrição.

As orientações para o cadastro na co.liga, assim como o link de acesso aos cursos serão informados, por e-mail e/ou telefone dos participantes, após habilitação das candidaturas.

Parceria

Realização

co.liga

 **FÁBRICA
DE NEGÓCIOS**

OEI

 **Fundação
Roberto
Marinho**

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

 **CIDADE DE
SÃO PAULO**
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TRABALHO
E TURISMO

recriar

transformação
criatividade
sustentabilidade



Conteúdo programático:

Fase 1: Formação online, com carga horária total de 17h, para ideação e validação do modelo de negócio. A capacitação e qualificação técnica ocorre em dois formatos complementares de educação digital, com encontros síncronos (ao vivo, em tempo real, com professores mediadores) e assíncrono / autoinstrucional (formação que você faz no seu tempo, no seu ritmo). Com certificação da **co.liga** e do **Fábrica de Negócios**.

Para os empreendedores que desejarem se aprofundar nos aspectos da comunicação digital, serão oferecidos, também, 03 cursos eletivos, na plataforma **co.liga**, com carga horária de 5h cada, podendo o empreendedor optar por fazer 1 (um) ou mais cursos.

Conteúdo:

Curso Empreendendo na Economia Criativa co.liga

Carga horária: 5h, formação assíncrona.

O curso apresenta ferramentas e estratégias para criação de empreendimentos sustentáveis, geração de renda e impacto social positivo. De maneira objetiva, interativa, com foco na prática, respeitando o tempo e a autonomia dos empreendedores, a formação oferece suporte técnico para o desenvolvimento das habilidades empreendedoras, elaboração de modelos de negócios, identificação de potencialidades e compartilhamento de soluções inovadoras de negócios na economia criativa.

Curso de qualificação empreendedora do Programa Fábrica de Negócios

Carga horária: 12h, encontros síncronos.

Módulo 1: "Tenho uma ideia e agora?", dois encontros, totalizando 4 horas .

Nos encontros os participantes poderão trocar informações sobre suas ideias de negócios, identificar oportunidades a partir de suas realidades, experiências, aprendizagens compartilhadas e da rede de contatos formada ou em formação. Também possibilita identificar seu público alvo, explorando suas ideias com mais clareza, conectando-se consigo mesmos e com o seu território.

Parceria

Realização

co.liga

 **FÁBRICA
DE NEGÓCIOS**

OEI

 **Fundação
Roberto
Marinho**

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

 **CIDADE DE
SÃO PAULO**
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TRABALHO
E TURISMO

recriar

transformação
criatividade
sustentabilidade



Módulo 2: "Teste o seu negócio pondo a mão na massa", quatro encontros, totalizando 8 horas.

Fortalecer as ideias e seus modelos de negócio, definindo ações. O objetivo principal é levar os participantes a desenvolverem seus MVPs (Mínimo Produto Viável) e realizarem sua primeira venda, através de uma metodologia dinâmica.

O curso Fábrica de Negócios será realizado em turmas temáticas, com foco nos segmentos de atuação dos empreendedores.

Curso online eletivos - co.liga

Comunicação digital para projetos culturais (5h)

Ementa: Criação de estratégias e conteúdo para comunicação digital em projetos culturais. Estudos de casos práticos, análise de ferramentas e avaliação de indicadores. Construir narrativas e elaborar metas para execução de um plano de ação que potencialize o alcance do projeto.

Narrativas digitais: produção de conteúdo para redes sociais (5h)

Ementa: Criação, edição, revisão e distribuição de texto e imagem para internet. Storytelling como ferramenta complexa de organização de ideias e engajamento de marcas e pessoas na internet.

Viraliza! Táticas para fazer seu conteúdo bombar nas redes (5h)

Ementa: Conceitos de Branding e Persona para definição de identidade de marcas e projetos na internet. Gestão e organização de conteúdo em redes sociais: planejamento de comunicação e ferramentas acessíveis de monitoramento. Relacionamento com o cliente e interação nas redes sociais. Métricas de engajamento.

Parceria

Realização

co.liga

FÁBRICA
DE NEGÓCIOS

OEI

Fundação
Roberto
Marinho

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

CIDADE DE
SÃO PAULO
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TRABALHO
E TURISMO

recriar transformação
criatividade
sustentabilidade



Fase 2: Seleção e formação online avançada

Dos 200 projetos que farão a capacitação da fase 1, serão selecionados 80 projetos que comporão o **catálogo virtual de negócios criativos da cidade de São Paulo**. Destes 80 projetos, serão selecionados 40 projetos que apresentarão seus pitches e, desta etapa, selecionaremos os 20 projetos que participarão do **programa de aceleração** com mentorias online individuais e coletivas.

Todos os projetos que participaram da Fase 1 de formação online poderão realizar o **curso de empreendedorismo avançado, com foco na gestão de negócios criativos**. Serão disponibilizados 02 (dois) cursos, assíncronos/autoinstrucionais, com carga horária de 05 horas cada e certificação.

Os 60 projetos não selecionados para a próxima fase terão à sua disposição mentorias coletivas com cronograma disponibilizado posteriormente.

Fase 3: Aceleração com mentorias online individuais e coletivas para potencializar as ações de gestão e validação de negócios nos seguintes temas: (*)

Assessoria 1: Diagnóstico dos negócios – T1

Mentoria Coletiva 1: Gestão de equipe; Mentoria individual 1

Mentoria Coletiva 2: Modelagem de negócio; Mentoria individual 2

Mentoria Coletiva 3: Validação de mercado; Mentoria individual 3

Mentoria Coletiva 4: Validação de solução; Mentoria individual 4

Mentoria Coletiva 5: Organização das finanças do negócio; Mentoria individual 5

Mentoria Coletiva 6: Canais para atrair novos clientes; Mentoria individual 6

Mentoria Coletiva 7: Vendas; Mentoria individual 7

Assessoria 2: Diagnóstico dos negócios – T2;

Fase 4: Disseminação da iniciativa, com a publicação do catálogo virtual de negócios criativos da cidade de São Paulo, publicização de 10 negócios a partir de videocase e live.

Parceria

Realização

co.liga

 **FÁBRICA
DE NEGÓCIOS**

OEI

 **Fundação
Roberto
Marinho**

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

 **CIDADE DE
SÃO PAULO**
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, TRABALHO
E TURISMO



Cronograma:

Fase 1: Formação online

Turma	Período de Inscrição	Encontros Fábrica de Negócios (12h) Horário: 19h às 21h	Curso autoinstrucional co.liga de empreendedorismo (5h)*
Artesanato	11/04 a 29/04	02, 04, 06, 09, 11 e 13 de maio	Até 23/05
Beleza	11/04 a 06/05	09, 11, 13, 16, 18 e 20 de maio	Até 30/05
Cultura	11/04 a 13/05	16, 18, 20, 23, 25 e 27 de maio	Até 06/06
Eventos	18/04 a 18/05	23,25, 27 e 30 de maio e 01 e 03 de junho	Até 13/06
Artesanato	18/04 a 25/05	06, 08, 10, 13, 15 e 20 de junho	Até 27/06
Gastronomia	10/05 a 10/06	13, 15, 20, 22, 24 e 27 de junho	Até 04/07
Eventos	10/05 a 17/06	20, 22, 24, 27, 29 de junho e 01 de julho	Até 11/07
Cultura	23/05 a 30/06	04, 06, 08, 11, 13 e 15 de julho	Até 25/07

*Período disponível para realização do curso autoinstrucional com carga horária total de 5h.

Fase 2: Seleção e formação online avançada - Agosto e Setembro

Fase 3: Aceleração com mentorias online - Setembro a Dezembro

Fase 4: Disseminação da Iniciativa - Dezembro

Parceria

Realização



recriar transformação
criatividade
sustentabilidade



Disposições gerais:

Em caso de dúvidas ou problemas no ato da inscrição, entrar em contato pelo email comunidade.co.liga@frm.org.br.

Parceria

co.liga



Realização

OEI



ADE SAMPÁ
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

