

Apresentação

O **Projeto Click** tem como propósito oferecer formação gratuita no campo das Artes Visuais, com ênfase em Fotografia, para jovens de 18 a 29 anos do Distrito Federal, a fim de desenvolver suas aptidões, estimular a produção artística e ampliar oportunidades para a geração de renda e inclusão produtiva das(os) estudantes participantes. O projeto é uma iniciativa da [co.liga](#) e do [Instituto BRB](#).

A **co.liga** é uma escola livre, de abrangência nacional e acesso online, que busca promover a inclusão produtiva das juventudes no campo da Economia Criativa. Um espaço de aprendizados, de trocas e de convergência, onde são oferecidos cursos de curta duração nos segmentos de música, artes visuais, design, multimídia, patrimônio, tecnologia e produção cultural, oportunidades de trabalho e programação cultural. Com realização da [OEI \(Organização dos Estados Ibero-americanos\)](#) e da [Fundação Roberto Marinho](#), e tem o [Grupo CCR](#) como parceiro mantenedor.

O **Instituto BRB** é uma organização sem fins lucrativos que leva no seu DNA a valorização da diversidade, o respeito ao próximo e ao meio ambiente. Ele acredita no poder de transformação da sociedade por meio da inclusão e da cidadania e tem por objetivo ajudar pessoas e atender parceiros, disponibilizando recursos e insumos a quem não tem acesso. Para o Instituto BRB a educação é um dos principais agentes de transformação de uma sociedade. Ela pode modificar realidades, subverter estatísticas, quebrar paradigmas, mudar vidas, além de ser um dos [17 ODSs](#) para o ano de 2030. A participação do BRB como apoiador financeiro do programa co.liga, por meio do **Projeto Click**, deseja promover formação e fomentar a empregabilidade entre jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica.

2. Objeto

Este edital tem por objetivo selecionar **estudantes co.ligadas(os) do Distrito Federal (e suas respectivas Regiões Administrativas)**, para participar de uma **jornada de aprendizagem Artes Visuais, com ênfase em Fotografia**, na qual realizarão um ciclo composto por **quatro cursos da co.liga**, com carga horária de 5 horas cada, e participarão de encontros síncronos online de MasterClasses inspiracionais com

profissionais experientes da Fotografia, além de encontros de Abertura e Encerramento do percurso.

Após finalizarem a etapa formativa, as(os) estudantes terão a oportunidade de inscrever projetos em um **concurso para selecionar e premiar ensaios fotográficos** realizados por elas(eles) sob o tema **“Arquitetura, Cerrado e Humanidade”**, no qual concorrerão a **prêmios** com valores em dinheiro.

3. Formação

- **1ª etapa:** Aula inaugural com apresentação do projeto e formação inicial para uso da co.liga (1h) | Masterclass (1h) - online

Data: 17/04 - 19h às 21h

Nesta etapa está previsto um encontro síncrono, com duração de 2 horas. O encontro tem como objetivo ambientar e informar sobre o uso da plataforma, detalhar as trilhas formativas, apresentar o edital de premiação final e tirar dúvidas sobre as etapas. Além disso, também deseja introduzir os temas das Artes Visuais e da Fotografia, que serão abordados ao longo de toda a jornada formativa, de forma a estimular a participação e o interesse dos participantes neste início de projeto.

- **2ª etapa:** Jornada de aprendizagem por meio de trilha formativa da co.liga (20h - online e assíncronas) | Duas Masterclasses (1h30 cada - online e síncronas)

Datas: Realização dos cursos - 15/04 a 23/06 | 2ª Masterclass - 08/05 - 19h às 20h30 | 3ª Masterclass - 29/05 - 19h às 20h30 | Encerramento da Trilha Formativa e Lançamento das Inscrições no Concurso + Tira-dúvidas - 07/06 - 19h às 21h

As(os) estudantes deverão realizar a trilha formativa organizada e disponibilizada na co.liga para desenvolver competências e habilidades no campo das Artes Visuais, totalizando 20 horas de cursos, a serem concluídas no período de dois meses. A trilha tem ênfase na Fotografia – conceitos, iluminação, edição – e traz também dois cursos nos quais as(os) participantes poderão escolher entre dois enfoques, digital ou impresso. A equipe do projeto vai acompanhar e orientá-las(os) ao longo do processo, mediando, à distância, o desenvolvimento na plataforma da co.liga e auxiliando em dúvidas sobre o percurso formativo.

Durante o período formativo, serão oferecidas duas Masterclasses com profissionais atuantes no mercado na área de Artes Visuais - Fotografia. Estes dois encontros síncronos vão possibilitar a troca de informações, oportunidades e dicas, além de

orientá-la(os) para o desenvolvimento dos ensaios fotográficos a serem inscritos e avaliados no concurso.

- **3ª etapa:** Participação no concurso e seleção dos trabalhos

Data: 03/06 a 23/06

Ao terminar a trilha formativa, certificando-se nos quatro cursos propostos, a(o) estudante estará apta(o) a inscrever-se no concurso criativo que, além da premiação em dinheiro, prevê o uso das fotografias selecionadas pelas equipes parceiras do edital, após o licenciamento e finalização das mesmas. Dessa forma, o desenvolvimento e circulação delas servirão para gerar visibilidade ao trabalho das(os) estudantes selecionadas(os), fortalecendo o portfólio e seu currículo profissional.

Serão selecionados e premiados projetos que se enquadrem nos critérios do concurso e tenham cumprido toda a carga formativa obrigatória composta pelos quatro cursos da co.liga. O regulamento será divulgado durante o ciclo formativo, conforme cronograma ao fim deste documento. A escolha dos trabalhos premiados será da responsabilidade de uma banca externa à Fundação Roberto Marinho e ao Instituto BRB, composta por três profissionais atuantes no mercado de fotografia.

Ao ser selecionada(o), a(o) estudante acompanhará todas as etapas de produção até a finalização de suas fotografias, que poderão passar por ajustes de acordo com as necessidades das equipes do projeto. O processo de pós-produção também terá caráter formativo e se dará tal qual acontece na produção das peças de comunicação do Projeto Click. As(os) alunas(os) receberão feedback acerca de suas produções após o período de avaliação da banca.

4. Trilhas formativas

A trilha formativa é composta por quatro cursos e dedicam-se a diferentes enfoques dentro do campo da Fotografia. Durante o ciclo, as(os) estudantes contarão com acompanhamento da equipe da co.liga, além de atividades complementares para ampliação dos aprendizados.

Curso 1 - Diga lá, fotografia! Conceitos da linguagem visual

Este curso apresenta a linguagem da fotografia como um jogo de encaixe, no qual cada peça é um elemento da gramática visual: composição da imagem, profundidade de campo e registro do movimento, temperatura de cor, entre outros. Diferentes encaixes formam imagens distintas. Por meio de exercícios e leituras de imagens nas

diversas áreas da fotografia, você vai desenvolver sua capacidade de interpretação para que crie seus próprios discursos na fotografia.

Curso 2 - A luz de todo dia: princípios da iluminação em fotografia

Neste curso, você é convidado a mergulhar em um mundo de observação e experimentação sobre a iluminação básica em fotografia, para que possa fazer testes e escolhas com as fontes de luz disponíveis, sabendo usar a luz como elemento de criação para expressar seus pensamentos, compreensão, sentimentos e fazer uma leitura de mundo sob diferentes perspectivas. Ao final do curso, você terá percebido a importância fundamental da iluminação na fotografia e, assim, poderá usá-la de acordo com seu propósito.

Curso 3 - Bom de trato: edição, tratamento e manipulação de fotografias

Toda fotografia precisa de um tratamento básico, um cuidado especial para realçar suas qualidades de acordo com sua intenção final. Para isso, é preciso saber selecionar as melhores fotografias e tratá-las com relação a alguns princípios, tais como exposição, brilho, realces, sombras, contraste, ruído, saturação, tom quente ou frio. A intenção desse curso é instrumentalizar para o bom uso dos aplicativos de tratamento das imagens, tanto no celular quanto no computador, entendendo o tratamento como um cuidado especial com a aparência das imagens. Para isso, apresenta aspectos técnicos introdutórios ao tratamento da imagem fotográfica, em seus ajustes principais encontrados em aplicativos digitais, utilizando o método antes/depois para comparação entre imagem sem e com tratamento. Ao propor meios de análise de antes/depois, o curso pretende mostrar a importância do tratamento para a apresentação final da imagem.

Curso 4 - Viraliza! Táticas para fazer seu conteúdo bombar nas redes

Viralizar na internet depende cada vez mais de espontaneidade e criatividade. Existe uma série de técnicas e estratégias de engajamento e gestão que estão na mão de qualquer criativo dedicado a entender os percursos (e percalços) da viralização de conteúdos na internet. A chave central do curso é a organização, que é fundamental para que os conteúdos tenham uma vida ativa e concisa, respeitando a identidade e a trajetória da marca ou do projeto que se queira divulgar. Serão abordados os conceitos de branding e persona para definição de identidade de marcas e projetos na internet. Ao fim do curso, você vai ter um leque de ferramentas para organizar conteúdos e medir seus impactos em diferentes redes sociais.

ou

Curso 4 - Design editorial: o mundo das publicações

O design editorial é um campo de ação do design gráfico, no qual os principais desafios são organizar um conteúdo, geralmente extenso, e formatá-lo de olho no

público com que se quer falar. A construção visual de uma publicação é fundamental para direcionar o seu público. O curso tem como objetivo comprovar que cabe tudo em um projeto editorial, desde que seja pertinente com aquilo que queremos com ele. Ao somarmos cores quentes e contrastantes a uma tipografia com personalidade, chegaremos a algo vibrante – que falará para um público diferente daquele que seria tocado por uma publicação diagramada em uma letra serifada, com imagens em preto e branco. Assim, entendendo o conteúdo e sabendo desse público, definimos estrategicamente o suporte da publicação. Para isso, o curso aborda as particularidades do design editorial: o grid que organiza textos e imagens em uma página; o encadeamento das páginas na construção de uma narrativa; a escolha das tipografias adequadas ao conteúdo e seu público leitor; o cuidado com a composição de textos e imagens respeitando as hierarquias da informação e a legibilidade adequada; a escolha dos suportes mais pertinentes ao conteúdo e sua produção e veiculação; a definição dos materiais e dos métodos de reprodução; a metodologia de trabalho e o fechamento dos arquivos. Além disso, você vai conhecer os profissionais geralmente envolvidos em um projeto editorial e o passo a passo da construção de um projeto gráfico. Tudo isso para que você tenha autonomia para realizar seus próprios projetos editoriais, ou possa vir a trabalhar no campo editorial do design.

5. Requisitos para participação

Podem se candidatar ao **Editais Projeto Click** jovens com idade entre 18 a 29 anos, que sejam residentes do **Distrito Federal (e suas respectivas Regiões Administrativas)**. É obrigatório ter o perfil completo preenchido na comunidade da co.liga, incluindo informações de localidade, renda, interesses profissionais, habilidades e minibiografia. Para se candidatar, os (as) estudantes devem se inscrever por meio de um formulário, conforme detalhamento abaixo. Consulte aqui as informações sobre como completar o seu perfil: https://youtu.be/jOHrOamxz_I.

Serão priorizadas pessoas LGBTQIAPN+, negras, de populações nativas e indígenas. É fundamental que as(os) candidatas(os) sejam moradores do DF e que tenham disponibilidade para participarem das atividades indicadas neste edital.

6. Inscrições

As inscrições para a seleção do **Editais Projeto Click** são gratuitas e estarão abertas no período de **22 de março de 2024 a 10 de abril de 2024**, no endereço eletrônico da escola: coliga.digital/oportunidades.

É vedada a inscrição de qualquer funcionário ou colaborador das entidades realizadoras deste edital, bem como seus cônjuges, companheiros e parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau.

Para a inscrição e posterior participação no concurso, os interessados deverão cumprir as seguintes etapas:

- a) Fazer sua inscrição na **co.liga** utilizando uma conta de e-mail Google: <https://coliga.digital/login>;
- b) Após essa etapa, é só ir em “editar perfil” e preencher seu cadastro completo, contendo: foto, localidade, minibiografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências diversas, como cursos livres e trabalhos formais e/ou informais. **Atenção: este é um dos requisitos para habilitação das candidaturas;**
- c) Preencher o **formulário de inscrição disponível no link: <https://forms.gle/7MP1L8CriCVbrdpJ7>** (todos os campos devem ser preenchidos para efetivação da candidatura);
- d) Não serão aceitas inscrições fora das datas estipuladas.

7. Seleção

Serão critérios para a seleção:

- Estar dentro da faixa etária prioritária do presente edital, que tem como foco a inclusão produtiva das juventudes;
- Ser moradora(or) do **Distrito Federal (e suas respectivas Regiões Administrativas)**;
- Diversidade de perfil dos estudantes: territórios, renda, raça, gênero;

- Não há necessidade de comprovação de experiência prévia, mas vale o interesse em Comunicação, Artes Visuais e Fotografia;
- O presente edital terá como prioridade quem ainda não tenha sido contemplado em editais anteriores da co.liga.

8. Resultado

Divulgação das(os) selecionadas(os) no edital: **a partir de 12 de abril de 2024**, na plataforma **co.liga** (coliga.digital/oportunidades).

9. Cronograma

Inscrições: 22/03/2024 a 10/04/2024

Divulgação dos resultados: 12/04/2024

Aula inaugural e 1ª masterclass: 17/04/2024

Realização da trilha formativa: 15/04/2024 a 23/06/2024

2º encontro masterclass: 08/05/2024

3º encontro masterclass: 29/05/2024

Inscrições no Concurso de Fotografia: 03/06/2024 a 23/06/2024

Encontro síncrono online de tira-dúvidas com a equipe: 07/06/2024

Divulgação dos ensaios fotográficos habilitados: 26/06/2024

Divulgação das(os) premiada(os): 15/07/2024

Pagamento dos prêmios: a partir de 19/08

10. Obrigações da co.liga

A **co.liga** se compromete a:

- Oferecer formação síncrona e assíncrona;
- Fazer acompanhamento online da formação síncrona e assíncrona;
- Fazer acompanhamento online dos jovens durante percurso formativo;
- Efetuar o pagamento dos prêmios dos ensaios fotográficos vencedores;
- Efetuar o licenciamento das obras das(os) vencedores.

11. Obrigações da(o) participante

O(a) jovem selecionado(a) se compromete a:

- Estar ciente e respeitar as diretrizes e normas do presente edital;
- Participar das formações síncronas e assíncronas do **Projeto Click**.

12. Disposições gerais

Em caso de desistência, as(os) estudantes deverão notificar o projeto com o máximo de antecedência, a contar da data de publicação do resultado do edital.

O pagamento dos prêmios somente será efetivado após o envio das documentações necessárias, inclusive as autorizações de direito de uso de imagem, quando existirem pessoas retratadas nos ensaios fotográficos.

Participações parciais não serão consideradas como presença.

Os direitos de propriedade intelectual pertinentes aos conteúdos produzidos no âmbito da realização do **Edital Projeto Click** são de cotitularidade da **Fundação Roberto Marinho** e da **OEI**, desenvolvedoras da **co.liga**, de forma que ao participar do presente Edital as(os) selecionadas(os) estão cientes de que as referidas entidades poderão dispor livremente de tais materiais para toda e qualquer modalidade de utilização, da forma que melhor lhes aprouver.

Nesse sentido, ao participar do presente Edital, as(os) selecionadas(os) autorizam o uso de sua imagem e voz captados no decorrer da realização das atividades descritas no **Edital Projeto Click**, no âmbito das finalidades e projetos da **Fundação Roberto**

Marinho, da **OEI** e da **CCR**, bem como para os fins institucionais das entidades parceiras do **Edital Projeto Click**, sem qualquer limitação.

A **Fundação Roberto Marinho** está comprometida com o tratamento de dados com responsabilidade e transparência conforme a **Lei Federal nº13.709/2018, a LGPD**. Os seus dados pessoais estão sendo tratados exclusivamente para os fins propostos neste formulário, respeitando as determinações da Lei. Conheça nossa política de privacidade em <https://privacidade.frm.org.br/>.

A **OEI** é uma organização internacional, e o tratamento de seus dados pessoais se dará no Brasil e na Espanha, nos termos da **legislação brasileira (LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - Lei federal 13.709/2018)** e das legislações europeia e espanhola, com prevalência da legislação que, para cada situação específica, venha a lhe conferir a maior proteção.

O **Projeto Click** está comprometido com o tratamento de dados de forma responsável e transparente conforme a **Lei Federal nº13.709/2018, a LGPD**. Os dados pessoais dos participantes serão tratados para finalidades diretamente relacionadas ao Projeto, divulgação de outras iniciativas de capacitação para o mercado de trabalho ou conexão com oportunidades de geração de renda.

Em caso de dúvidas ou problemas no ato da inscrição, entrar em contato pelo email suporte.co.liga@uefrm.g12.br.

13. Realização

Sobre o Instituto BRB

O **Instituto BRB** é uma organização sem fins lucrativos que leva no seu DNA a valorização da diversidade, o respeito ao próximo e ao meio ambiente. Ele acredita no poder de transformação da sociedade por meio da inclusão e da cidadania e tem por objetivo ajudar pessoas e atender parceiros, disponibilizando recursos e insumos a quem não tem acesso. Para o Instituto BRB a educação é um dos principais agentes de transformação de uma sociedade. Ela pode modificar realidades, subverter estatísticas, quebrar paradigmas, mudar vidas, além de ser um dos [17 ODSs](#) para o ano de 2030. A participação do BRB como apoiador financeiro do programa co.liga, por meio do **Projeto Click**, deseja promover formação e fomentar a empregabilidade entre jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica.

Sobre a Fundação Roberto Marinho

A Fundação Roberto Marinho inova, há mais de 40 anos, em soluções de educação para não deixar ninguém para trás. Promove, em todas as suas iniciativas, uma cultura de educação de forma encantadora, inclusiva e, sobretudo, emancipatória, em permanente diálogo com a sociedade. Desenvolve projetos voltados para a escolaridade básica e para a solução de problemas educacionais que impactam nas avaliações nacionais, como distorção idade-série, evasão escolar e defasagem na aprendizagem.

A Fundação realiza, de forma sistemática, pesquisas que revelam os cenários das juventudes brasileiras. A partir desses dados, políticas públicas podem ser criadas nos mais diversos setores, em especial, na educação. Incentivar a inclusão produtiva de jovens no mundo do trabalho também está entre as suas prioridades, assim como a valorização da diversidade e da equidade. Com o Canal Futura fomenta, em todo o país, uma agenda de comunicação e de mobilização social, com ações e produções audiovisuais que chegam ao chão da escola, a educadores, aos jovens e suas famílias, que se apropriam e utilizam seus conteúdos educacionais. Mais informações em: www.frm.org.br.

co.liga

REALIZAÇÃO:

OEI

 **Fundação
Roberto
Marinho**

PARCEIRO
MANTENEDOR:

 **CCR**

INICIATIVA:

 **INSTITUTO
BRB**