



## 1. Apresentação

O **Edital a.colher** tem como objetivo formar jovens de 18 a 29 anos, residentes em qualquer lugar do Brasil, em áreas da Gastronomia, a fim de desenvolver suas aptidões, estimular e acelerar negócios na área, ampliando oportunidades para a geração de renda e inclusão produtiva das(os) participantes. O projeto é uma iniciativa da [co.liga](#) e da [Nestlé](#).

A **co.liga** é uma escola livre, de abrangência nacional e acesso online, que busca promover a inclusão produtiva das juventudes no campo da Economia Criativa. Um espaço de aprendizados, de trocas e de convergência, onde são oferecidos cursos de curta duração nos segmentos de Música, Artes Visuais, Design, Multimídia, Patrimônio, Tecnologia, Produção Cultural e Gastronomia, oportunidades de trabalho e programação cultural. Com realização da [OEI \(Organização dos Estados Ibero-americanos\)](#) e da [Fundação Roberto Marinho](#), e o [Grupo CCR](#) como parceiro mantenedor.

A **Nestlé** tem mais de 100 anos de atuação no Brasil e segue renovando seu compromisso com a sociedade, como força mobilizadora que contribui para levar nutrição e bem-estar para bilhões de pessoas, criar um ambiente de inclusão e oportunidade para milhares de brasileiros e ser o produtor de alimentos mais sustentável do país. A empresa emprega mais de 30 mil pessoas no Brasil e tem 20 unidades industriais localizadas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo, além de sete centros de distribuição e mais de 70 brokers (responsáveis por vendas, promoções, merchandising, armazenamento e distribuição). Comprometida com boas práticas que vão do campo à mesa do consumidor, a companhia conta com milhares de produtores fornecedores participando de programas de qualidade nas cadeias de cacau, café e leite, que garantem uma produção sustentável e que trazem modernidade ao campo. Além disso, mantém iniciativas nas fábricas como minimizar a utilização de água e energia e reduzir as emissões, ações de reflorestamento e inovações contínuas em embalagens cada vez mais sustentáveis. A Nestlé Brasil está presente em 99% dos lares brasileiros, segundo pesquisa realizada pela Kantar Worldpanel.

## 2. Objeto

Este edital tem por objetivo selecionar **jovens co.ligadas(os) residentes em todo o território nacional** para participarem de ciclos de aprendizagem, sendo eles: **Jornada Formativa e Aceleração de Negócios Gastronômicos**.

A **Jornada Formativa** será composta por **quatro cursos da co.liga**, com carga horária mínima de 5 horas cada, e **cinco encontros síncronos online** de até 2 horas com a equipe da co.liga e profissionais da Gastronomia. Esse ciclo ocorrerá no período de **julho a novembro de 2024**.

Após finalizarem a primeira etapa, as(os) estudantes terão a oportunidade de inscrever pré-projetos para o segundo ciclo formativo, que se refere à **Aceleração de Negócios**. Nesta fase, serão **selecionados 30 projetos** que receberão uma bolsa de **R\$300,00 (trezentos reais)** para participarem de **quatro rodadas de mentoria, encontros com profissionais do mercado e um curso novo da co.liga**. Essa etapa será realizada de **janeiro a março de 2025**.

Ao final, em **abril de 2025**, uma nova rodada de avaliação selecionará **3 projetos**, que receberão um aporte de **R\$5 mil (cinco mil reais)** e uma **viagem custeada para conhecer a cozinha da Nestlé em São Paulo**.

## 3. Formação

### 1º ciclo - Jornada Formativa 2024

- **Encontros Síncronos**

**1º Encontro Síncrono - 17/07 - Aula inaugural "Eu na Gastronomia: explorando as possibilidades"**, apresentação do projeto e sensibilização inicial para uso da co.liga, além de uma masterclass (2h)

**Horário:** 19h às 21h (horário de Brasília)

**Objetivo do encontro:** Capacitar os participantes a desenvolverem uma compreensão abrangente e sólida sobre o universo da Gastronomia, proporcionando-lhes as bases essenciais para explorar e aprimorar suas habilidades culinárias, independente do nível de conhecimento prévio, visando nivelar e inspirar a turma em sua jornada na culinária.

**Curso da co.liga associado ao encontro:** [Panorama e tendências na Gastronomia: reconhecendo oportunidades de atuação](#)

**Período de realização:** 17/7 a 07/08

**2º Encontro Síncrono: 07/08 - “Que tipo de empreendedorismo é esse: culinária como negócio”**

**Horário:** 19h às 21h (horário de Brasília)

**Objetivo do encontro:** Habilitar os participantes a compreenderem os diferentes tipos de empreendedorismo na área de alimentação, explorando conceitos e estratégias para identificar e avaliar oportunidades de negócio. A masterclass visa fornecer uma visão abrangente das diversas formas de empreendedorismo dentro do setor alimentício, preparando os participantes para identificar tendências, compreender as demandas dos consumidores e avaliar a viabilidade de diferentes empreendimentos.

**Curso da co.liga associado ao encontro:** [Fundamentos de empreendedorismo na Gastronomia](#)

**Período de realização:** 07/08 a 28/08

**3º Encontro Síncrono: 28/08 - “Gastronomia conectada: maximizando o marketing digital com as redes sociais”**

**Horário:** 19h às 21h (horário de Brasília)

**Objetivo do encontro:** Capacitar os participantes a compreenderem a importância das redes e do marketing na indústria gastronômica, fornecendo-lhes conhecimentos e estratégias para promover efetivamente seus negócios e destacar a qualidade de suas refeições. A masterclass visa explorar como as redes sociais, o marketing digital e as técnicas de divulgação podem ser utilizados para aumentar a visibilidade, atrair clientes e fortalecer a imagem da marca na área de alimentação.

**Curso da co.liga associado ao encontro:** [Técnicas de preparação e montagem de pratos](#)

**Período de realização:** 28/08 a 18/09

**4º Encontro Síncrono: 18/09 - “Na rota do sabor: estratégias de gestão na Gastronomia”**

**Horário:** 19h às 21h (horário de Brasília)

**Objetivo do encontro:** Compreender os fundamentos da gestão de um negócio na área de alimentação, com foco na segurança alimentar, qualidade dos produtos e aspectos burocráticos, preparando-os para atuarem como microempreendedores individuais (MEI). A masterclass visa fornecer aos participantes conhecimentos abrangentes sobre boas práticas de manipulação de alimentos, normativas legais pertinentes e os procedimentos necessários para a formalização de um negócio como MEI.

**Curso da co.liga associado ao encontro:** [Segurança dos alimentos e boas práticas na Gastronomia](#)

**Período de realização:** 18/09 a 09/10

**5º Encontro Síncrono: 09/10 - “Alavancando o seu sucesso”**

**Horário:** 19h às 21h (horário de Brasília)

**Objetivo do encontro:** Desenvolver habilidades essenciais para alavancar o sucesso de seus empreendimentos, utilizando técnicas e estratégias de planejamento estratégico e gestão de negócios. A masterclass visa proporcionar aos participantes as ferramentas necessárias para identificar oportunidades de negócio, elaborar um planejamento estratégico eficaz e implementar práticas de gestão que contribuam para o crescimento sustentável de seus empreendimentos.

- **Inscrição de Pré-Projetos para Aceleração de Negócios**

Ao final do primeiro ciclo de formação serão abertas as inscrições para submissão dos pré-projetos que participarão da etapa de **Aceleração de Negócios**. Serão selecionadas **30 iniciativas de empreendedorismo em Gastronomia** que receberão uma bolsa de **R\$300,00 (trezentos reais)** para continuidade no processo formativo. Haverá ainda **quatro encontros síncronos para leitura do regulamento e tira-dúvidas** da escrita do pré-projeto.

- **Inscrições de pré-projetos:** 14/10 a 08/11
  - **4 encontros síncronos de leitura do regulamento/tira-dúvidas:** 16/10, 23/10, 30/10 e 06/11 - 19h às 20h
  - **Seleção dos 30 pré-projetos:** 11/11 a 06/12
  - **Divulgação dos selecionados para etapa de aceleração:** até 16/12
- 

## **2º ciclo - Aceleração de Negócios 2025**

Esse ciclo será destinado para **aperfeiçoamento dos 30 projetos** selecionados com mentorias conduzidas por profissionais do mercado para finalização da proposta de negócio. Ao final, esses projetos serão avaliados por uma banca que indicará os vencedores.

- **Pagamento da bolsa no valor integral de R\$300,00 (trezentos reais):** janeiro de 2025
  - **4 encontros síncronos para aceleração de negócios:** 9/01, 23/01, 06/02, 20/02 de 2025
  - **4 encontros tira dúvidas com especialistas:** 05/02, 12/02, 19/02, 24/02 de 2025
  - **1 curso extra da co.liga a combinar com gestão da escola:** janeiro e fevereiro de 2025
  - **Avaliação e seleção dos projetos por profissionais da área:** 10/3 a 30/3 de 2025
  - **Divulgação dos 3 premiados:** 31/3 de 2025
- 

## **3º ciclo - 2025**

A etapa será composta pela **imersão** dos três selecionados em São Paulo, em uma **cozinha profissional**, além da premiação no valor de **R\$5.000,00 (cinco mil reais)**.

- **Premiação e imersão em São Paulo:** abril de 2025 (data a combinar)

## **5. Requisitos para participação**

Podem se candidatar ao **Edital a.colher** jovens com idade entre 18 a 29 anos, que sejam residentes em todo o território nacional. É obrigatório ter o perfil completo preenchido na comunidade da co.liga, incluindo informações de localidade, renda, interesses profissionais, habilidades e minibiografia. Para se candidatar, os (as)

estudantes devem se inscrever por meio de um formulário, conforme detalhamento a seguir. Consulte aqui as informações sobre como completar o seu perfil: [https://youtu.be/jOHR0amxz\\_I](https://youtu.be/jOHR0amxz_I).

Serão priorizadas pessoas LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência, negras, de populações nativas e indígenas.

## **6. Inscrições**

As inscrições para a seleção do **Editai a.colher** são gratuitas e estarão abertas no período de **10 de maio de 2024 a 02 de junho de 2024**, no endereço eletrônico da escola: [coliga.digital/oportunidades](https://coliga.digital/oportunidades).

É vedada a inscrição de qualquer funcionário ou colaborador das entidades realizadoras deste edital, bem como seus cônjuges, companheiros e parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau.

Para a inscrição no edital os interessados deverão cumprir as seguintes etapas:

- a) Fazer sua inscrição na **co.liga** utilizando uma conta de e-mail Google: <https://coliga.digital/login>;
- b) Após essa etapa, é só ir em “editar perfil” e preencher seu cadastro completo, contendo: foto, localidade, minibiografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências diversas, como cursos livres e trabalhos formais e/ou informais. **Atenção: este é um dos requisitos para habilitação das candidaturas;**
- c) Preencher o formulário de inscrição disponível no link: <https://forms.gle/AUgohuvon4LGAcA87> (todos os campos devem ser preenchidos para efetivação da candidatura);
- d) Não serão aceitas inscrições fora das datas estipuladas.

## **7. Seleção**

Serão critérios para a seleção:

- Estar dentro da faixa etária prioritária do presente edital, que tem como foco a inclusão produtiva das juventudes;
- Diversidade de perfil dos estudantes: territórios, renda, raça, gênero;

- Não há necessidade de comprovação de experiência prévia, mas vale o interesse em Gastronomia e Empreendedorismo;
- Serão priorizadas pessoas que ainda não tenham sido contempladas em editais anteriores da co.liga.

## **8. Resultado**

Divulgação das(os) selecionadas(os) no edital: **até dia 30 de junho**, na plataforma [co.liga \(coliga.digital/oportunidades\)](https://coliga.digital/oportunidades).

## **9. Cronograma**

**Inscrições:** 10/05 a 02/06/2024

**Divulgação dos resultados:** até 30/06/2024

---

### **1º Ciclo - Jornada Formativa em 2024**

**Aula inaugural e 1ª masterclass:** 17/07 - 19h às 21h

**Curso 1 da co.liga:** 17/07 a 07/08

**2º Encontro Síncrono:** 07/08 - 19h às 21h

**Curso 2 da co.liga:** 07/08 a 28/08

**3º Encontro Síncrono:** 28/08 - 19h às 21h

**Curso 3 da co.liga:** 28/08 a 18/09

**4º Encontro Síncrono:** 18/09 - 19h às 21h

**Curso 4 da co.liga:** 18/09 a 09/10

**5º Encontro Síncrono:** 09/10 - 19h às 21h

**Inscrições dos pré-projetos para Aceleração de Negócios:** 14/10 a 08/11

**Encontro síncrono online de tira-dúvidas com a equipe:** 16/10, 23/10, 30/10 e 06/11 - 19h às 20h

**Habilitação e avaliação da banca:** 11/11 a 06/12

**Divulgação das(os) selecionados para 2º ciclo:** até dia 16/12

---

### **2º Ciclo de Aceleração em 2025**

**4 Encontros Síncronos:** 09/01, 23/01, 06/02, 20/02 - 19h às 21h

**1 curso extra co.liga a combinar**

**4 Encontros tira-dúvidas com especialistas:** 05/02, 12/02, 19/02, 24/02 - 19h às 20h

**Entrega dos projetos finais acelerados:** 26/02

**Avaliação e seleção dos projetos:** 06/3 a 30/03

**Divulgação das(os) três premiados:** 31/03

---

### **3º Ciclo - Premiação em 2025**

**Premiação das(os) três selecionadas(os) e imersão em SP com a equipe da Nestlé:**  
Abril de 2025.

#### **10. Obrigações da co.liga**

A **co.liga** se compromete a:

- Oferecer formação síncrona e assíncrona em todos os ciclos;
- Fazer acompanhamento online da formação síncrona e assíncrona;
- Fazer acompanhamento online das(os) jovens durante todos os ciclos;
- Envio de certificação especial de todos os ciclos para as(os) concluintes;
- Efetuar o pagamento das bolsas do 2º ciclo e dos prêmios do 3º ciclo, além das despesas de deslocamento, alimentação e hospedagem das(os) três vencedoras(es) em São Paulo.

A **Nestlé** se compromete a:

- Oferecer imersão em São Paulo para as(os) três vencedoras(es).

#### **11. Obrigações da(o) participante**

A(o) jovem selecionada(o) se compromete a:

- Estar ciente e respeitar as diretrizes e normas do presente edital;
- Participar das formações síncronas e assíncronas do **Edital a.colher**;
- Responder aos instrumentos de monitoramento periódico ao longo da minha jornada no projeto;
- Certificar-se e fazer as entregas necessárias para o cumprimento de cada etapa.



## 12. Disposições Gerais

Em caso de desistência, as(os) estudantes deverão notificar a equipe da co.liga com o máximo de antecedência, a contar da data de publicação do resultado do edital.

O pagamento dos prêmios/bolsas somente serão efetivados após o envio das documentações necessárias, conforme regulamento que será disponibilizado pela equipe do projeto.

Participações parciais não serão consideradas como presença.

Os direitos de propriedade intelectual pertinentes aos conteúdos produzidos no âmbito da realização do **Edital a.colher** são de cotitularidade da **Fundação Roberto Marinho** e da **OEI**, desenvolvedoras da **co.liga**, de forma que ao participar do presente Edital as(os) selecionadas(os) estão cientes de que as referidas entidades poderão dispor livremente de tais materiais para toda e qualquer modalidade de utilização, da forma que melhor lhes aprouver.

Nesse sentido, ao participar do presente Edital, as(os) selecionadas(os) autorizam o uso de sua imagem e voz captados no decorrer da realização das atividades descritas no **Edital a.colher**, no âmbito das finalidades e projetos da **Fundação Roberto Marinho**, da **OEI** e da **CCR**, bem como para os fins institucionais das entidades parceiras do **Edital a.colher**, sem qualquer limitação.

O **Projeto a.colher** está comprometido com o tratamento de dados de forma responsável e transparente conforme a Lei Federal nº13.709/2018, a LGPD. Os dados pessoais dos alunos serão processados para finalidades diretamente relacionadas ao Projeto, divulgação de outras iniciativas de capacitação para o mercado de trabalho, melhoria contínua de iniciativas de capacitação das empresas parceiras, análise de efetividade do programa, conexão com oportunidades de geração de renda e outras finalidades previstas no art. 7º da LGPD. Ao se inscrever no Projeto a.colher, você declara estar de acordo com o tratamento de dados pessoais com para estas finalidades e com o compartilhamento dos seus dados com os parceiros realizadores do Projeto. Para maiores informações sobre como os parceiros realizadores do Projeto realizarão o processamento dos seus dados pessoais, acesse suas respectivas Políticas de Privacidade: Política de Privacidade da Nestlé

A **Fundação Roberto Marinho** está comprometida com o tratamento de dados com responsabilidade e transparência conforme a **Lei Federal nº13.709/2018, a LGPD**. Os seus dados pessoais estão sendo tratados exclusivamente para os fins propostos neste formulário, respeitando as determinações da Lei. Conheça nossa política de privacidade em <https://privacidade.frm.org.br/>.

A **OEI** é uma organização internacional, e o tratamento de seus dados pessoais se dará no Brasil e na Espanha, nos termos da **legislação brasileira (LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - Lei federal 13.709/2018)** e das legislações europeia e espanhola, com prevalência da legislação que, para cada situação específica, venha a lhe conferir a maior proteção.

Em caso de dúvidas ou problemas no ato da inscrição, entrar em contato pelo email [suporte.co.liga@uefrm.g12.br](mailto:suporte.co.liga@uefrm.g12.br)

Uma iniciativa:

**co.liga**



REALIZAÇÃO:

**OEI**



PARCEIRO MANTENEDOR:

