



1. Apresentação

O **co.cria** tem como propósito oferecer formação gratuita no campo do Design para jovens, de 18 a 29 anos, a fim de desenvolver suas aptidões e criar oportunidades para a geração de renda e inclusão produtiva dos(as) estudantes participantes. O projeto é uma iniciativa da **co.liga** e do **Instituto Coca-Cola Brasil**.

A **co.liga** é uma escola livre, de abrangência nacional e acesso online, que busca promover a inclusão produtiva das juventudes no campo da Economia Criativa. Um espaço de aprendizados, de trocas e de convergência, onde são oferecidos cursos de curta duração nos segmentos de música, artes visuais, design, multimídia, patrimônio e produção cultural, mentorias com profissionais, oportunidades de trabalho e programação cultural. Com realização da **OEI (Organização dos Estados Ibero-americanos)** e da **Fundação Roberto Marinho**.

2. Objeto

Este edital nacional tem por objetivo selecionar **estudantes co.ligados (as)**, para participar de uma **jornada de aprendizagem em Design**, na qual realizarão um ciclo composto por quatro cursos da **co.liga** com carga horária de 5 horas cada, e participarão de 2 encontros abertos (masterclasses). Após finalizarem a etapa formativa, os estudantes terão a oportunidade de inscrever projetos em um **concurso criativo** entre participantes do projeto, no qual concorrerão a uma **série de prêmios** com valores em dinheiro.

3. Formação

- **1ª etapa:** Aula inaugural com apresentação do projeto e formação inicial para uso da **co.liga** (2 horas - online)

Nesta etapa está previsto um encontro síncrono, com duração de 2 horas. O encontro tem como objetivo ambientar e informar o estudante sobre o uso da

plataforma, detalhar as trilhas formativas, apresentar o edital de premiação final e tirar dúvidas sobre as etapas.

- **2ª etapa:** Jornada de aprendizagem por meio de trilhas formativas da co.liga (20 horas - online e assíncrono) e encontros abertos masterclasses (1 hora e meia cada - online e síncrona)

Os estudantes deverão escolher uma das três trilhas formativas organizadas e disponibilizadas na co.liga para desenvolver competências e habilidades no campo do Design, totalizando um mínimo de 20 horas de curso, a serem concluídas no período de dois meses. As trilhas têm diferentes enfoques: design gráfico, design para web e design aliado à fotografia. A equipe do projeto vai acompanhar e orientar os estudantes ao longo do processo, mediando à distância o desenvolvimento no ambiente digital e auxiliando em dúvidas sobre a jornada formativa.

Durante o período formativo, serão oferecidas duas masterclasses com profissionais atuantes no mercado na área de design. Estes dois encontros síncronos vão possibilitar a troca de informações sobre o mercado, oportunidades e dicas, além de orientá-los para o desenvolvimento das peças de comunicação a serem inscritas e avaliadas no concurso.

- **3ª etapa:** Participação no edital e seleção dos trabalhos

Ao finalizar a trilha formativa, certificando-se nos quatro cursos propostos, o(a) estudante estará apto(a) a inscrever-se no concurso criativo que, além da premiação em dinheiro, prevê o uso das peças de comunicação selecionadas nas redes de mobilização da escola. Dessa forma, o desenvolvimento e circulação dessas peças servirão para gerar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelos estudantes selecionados, fortalecendo o portfólio e seu currículo profissional.

Serão selecionados e premiados diversos projetos, que consistem em peças de comunicação digital, material gráfico e kits de mobilização (exemplos: cartazes, cards e brindes) a serem utilizados pela co.liga no contexto de seu aniversário de dois anos. O regulamento do concurso será divulgado durante o ciclo formativo, conforme cronograma ao fim deste documento. A escolha dos trabalhos premiados será da responsabilidade de uma banca externa à Fundação Roberto Marinho, composta por três profissionais atuantes no mercado do design.

Ao ser selecionado, o(a) estudante acompanhará todas as etapas de produção até a finalização de suas peças, que poderão passar por ajustes de acordo com as necessidades da equipe do projeto. O processo de pós-produção também terá caráter formativo e se dará tal qual acontece na produção das peças de comunicação do projeto.

4. Trilhas formativas

As trilhas formativas são compostas por 4 cursos e dedicam-se a diferentes enfoques dentro do campo: design gráfico, design para web e design aliado à fotografia. Durante o ciclo, os (as) estudantes contarão com acompanhamento da equipe da co.liga, além de atividades complementares para ampliação dos aprendizados. Os estudantes devem escolher uma das trilhas e completar os quatro cursos, certificando-se. Caso haja interesse, os cursos das outras trilhas também estarão disponíveis para serem realizados como cursos eletivos após a conclusão dos quatro cursos obrigatórios da trilha.

Trilha: Design gráfico

Curso 1 - Design gráfico e comunicação: o mundo traduzido visualmente

O curso apresenta o design gráfico como ferramenta de comunicação, que busca comunicar ideias, atrair olhares, informar. Para tanto, ele se pauta por um raciocínio estratégico: a mensagem se molda a depender com quem se quer falar. O design gráfico traduz conceitos e intenções em formas de grande alcance comunicativo. Quem é designer atua como tradutor(a) e mediador(a), articulando, criticamente, conteúdo e forma na construção de mensagens e narrativas visuais nos mais variados meios e escalas – do impresso ao digital, do pixel à cidade.

Curso 2 - Design editorial: o mundo das publicações

O curso tem como objetivo comprovar que cabe tudo em um projeto editorial, desde que seja pertinente com aquilo que queremos com ele. Ao somarmos cores quentes e contrastantes a uma tipografia com personalidade, chegaremos a algo vibrante – que falará para um público diferente daquele que seria tocado por uma publicação diagramada em uma letra serifada, com imagens em preto e branco. Assim, entendendo o conteúdo e sabendo desse público, definimos estrategicamente o suporte da publicação. Para isso, o curso aborda as particularidades do design editorial: o grid que organiza textos e imagens em uma página; o encadeamento das páginas na construção de uma narrativa; a escolha das tipografias adequadas ao conteúdo e seu público leitor; o cuidado com a composição de textos e imagens respeitando as hierarquias da informação e a legibilidade adequada; a escolha dos suportes mais pertinentes ao conteúdo e sua produção e veiculação; a definição dos materiais e dos métodos de reprodução; a metodologia de trabalho e o fechamento dos arquivos. Além disso, você vai conhecer os profissionais geralmente envolvidos em um projeto editorial e o passo-a-passo da construção de um projeto gráfico. Tudo isso para que você tenha autonomia para realizar seus próprios projetos editoriais, ou possa vir a trabalhar no campo editorial do design.

Curso 3 - Comunicação digital para projetos culturais

O curso mergulha na construção narrativa do mundo digital como método para transmitir informações com mais eficiência e atingir mais pessoas. Você vai conhecer conceitos e estratégias para ativar a comunicação digital do seu projeto cultural a partir do estudo de casos práticos, análise de ferramentas e avaliação de indicadores. Serão apresentadas metodologias para criar um planejamento de comunicação e ferramentas gratuitas a fim de ajudar nesse processo, que tem como objetivo a construção de narrativas e a elaboração de um plano de ação que potencialize o alcance do seu projeto.

Curso 4 - Narrativas digitais: produção de conteúdo para redes sociais

O curso aborda a criação de conteúdos criativos que tenham potencial de engajamento nas redes sociais sem perder o essencial: a identidade. Como num livro de histórias da infância ou numa boa novela, você terá a oportunidade de desenvolver um arco narrativo para uma marca real ou fictícia articulando técnicas e conceitos básicos da produção de texto, design e fotografia. Para isso, será apresentado o conceito de storytelling como ferramenta complexa de organização de ideias e engajamento de marcas e pessoas na internet. O objetivo é que você tenha uma visão ampliada da comunicação na internet conectando diversos conceitos importantes para um posicionamento mais integral nas redes e no mercado criativo.

Trilha: Design para web

Curso 1 - Design gráfico e comunicação: o mundo traduzido visualmente

O curso apresenta o design gráfico como ferramenta de comunicação, que busca comunicar ideias, atrair olhares e informar. Para tanto, ele se pauta por um raciocínio estratégico: a mensagem se molda a depender com quem se quer falar. O design gráfico traduz conceitos e intenções em formas de grande alcance comunicativo. Quem é designer atua como tradutor(a) e mediador(a), articulando, criticamente, conteúdo e forma na construção de mensagens e narrativas visuais nos mais variados meios e escalas – do impresso ao digital, do pixel à cidade.

Curso 2 - Web design na prática

Neste curso o estudante aprenderá como se constrói uma página web, entrando em contato com a tecnologia de montagem e suas etapas de produção. O curso tem como objetivo auxiliar a tomada de decisões no desenho de um website. A trilha de aprendizagem te conduzirá pelos caminhos introdutórios da programação HTML e da experiência visual do universo digital, utilizando como recurso a elaboração do seu portfólio digital.

Curso 3 - Programação criativa: arte feita em código

Neste curso, você vai aplicar cada conceito-chave da programação de computadores em um experimento visual, manipulando os códigos e vendo o resultado em tempo real. Para isso, vamos utilizar a biblioteca p5.js, uma biblioteca JavaScript de programação criativa, com foco em tornar o código mais acessível e inclusivo para artistas, designers, educadores, iniciantes ou qualquer pessoa. A partir dele, você vai desenvolver seu próprio projeto, aprendendo os fundamentos da programação de modo experimental, descomplicado e divertido.

Curso 4 - Comunicação Digital para projetos culturais

O curso mergulha na construção narrativa do mundo digital como método para transmitir informações com mais eficiência e atingir mais pessoas. Você vai conhecer conceitos e estratégias para ativar a comunicação digital do seu projeto cultural a partir do estudo de casos práticos, análise de ferramentas e avaliação de indicadores. Serão apresentadas metodologias para criar um planejamento de comunicação e ferramentas gratuitas a fim de ajudar nesse processo, que tem como objetivo a construção de narrativas e a elaboração de um plano de ação que potencialize o alcance do seu projeto.

Trilha: Design aliado à fotografia

Curso 1 - Design gráfico e comunicação: o mundo traduzido visualmente

O curso apresenta o design gráfico como ferramenta de comunicação, que busca comunicar ideias, atrair olhares e informar. Para tanto, ele se pauta por um raciocínio estratégico: a mensagem se molda a depender com quem se quer falar. O design gráfico traduz conceitos e intenções em formas de grande alcance comunicativo. Quem é designer atua como tradutor(a) e mediador(a), articulando, criticamente, conteúdo e forma na construção de mensagens e narrativas visuais nos mais variados meios e escalas – do impresso ao digital, do pixel à cidade.

Curso 2 - Diga lá, fotografia! Conceitos da linguagem visual

Este curso apresenta a linguagem da fotografia como um jogo de encaixe onde cada peça é um elemento da gramática visual: composição da imagem, profundidade de campo e registro do movimento, temperatura de cor, entre outros. Diferentes encaixes formam imagens distintas. Por meio de exercícios e leituras de imagens nas diversas áreas da fotografia, você vai desenvolver sua capacidade de interpretação para que crie seus próprios discursos na fotografia.

Curso 3 - Bom de trato: edição, tratamento e manipulação de fotografias

A intenção desse curso é instrumentalizar o aluno para o bom uso dos aplicativos de tratamento das imagens, tanto no celular quanto no computador, entendendo o tratamento como um cuidado especial com a aparência das imagens. Para isso, apresenta aspectos técnicos introdutórios ao tratamento da imagem fotográfica, em

seus ajustes principais encontrados em aplicativos digitais, utilizando o método antes/depois para comparação entre imagem sem e com tratamento. Ao propor meios de análise de antes/depois, o curso pretende mostrar a importância do tratamento para a apresentação final da imagem.

Curso 4 - Comunicação Digital para projetos culturais

O curso mergulha na construção narrativa do mundo digital como método para transmitir informações com mais eficiência e atingir mais pessoas. Você vai conhecer conceitos e estratégias para ativar a comunicação digital do seu projeto cultural a partir do estudo de casos práticos, análise de ferramentas e avaliação de indicadores. Serão apresentadas metodologias para criar um planejamento de comunicação e ferramentas gratuitas a fim de ajudar nesse processo, que tem como objetivo a construção de narrativas e a elaboração de um plano de ação que potencialize o alcance do seu projeto.

5. Requisitos para participação

Podem se candidatar ao **Edital co.cria** jovens, com idade entre 18 a 29 anos, que sejam residentes de todo o território brasileiro. É obrigatório ter o perfil completo preenchido na comunidade de co.ligados, incluindo informações de localidade, renda, interesses profissionais, habilidades e mini biografia. Para se candidatar, os (as) estudantes devem se inscrever por meio de um formulário, conforme detalhamento abaixo.

6. Inscrições

As inscrições para a seleção no **co.cria** são gratuitas e estarão abertas no período de 03 a 30 de abril de 2023, pelo endereço eletrônico da escola: coliga.digital/oportunidades

É vedada a inscrição de qualquer funcionário ou colaborador das entidades realizadoras deste edital.

Para a inscrição e posterior participação no concurso, os interessados deverão cumprir as seguintes etapas:

- a) Fazer sua inscrição na **co.liga** utilizando uma conta de email Google: <https://coliga.digital/login>
- b) Após essa etapa, é só ir em “editar perfil” e preencher seu cadastro completo, contendo: foto, localidade, mini biografia, interesses pessoais e profissionais, habilidades e experiências diversas, como cursos livres e trabalhos formais

e/ou informais. Atenção: este é um dos requisitos para habilitação das candidaturas.

https://youtu.be/jOHR0amxz_I

- c) Preencher o formulário de inscrição disponível no link: <https://forms.gle/iAcPa1tcMMtQwkNA9> (todos os campos devem ser preenchidos para efetivação da candidatura, inclusive a escolha de uma das trilhas formativas).

7. Seleção

Serão critérios para a seleção:

- Estar dentro da faixa etária prioritária do presente edital que tem como foco a inclusão produtiva das juventudes.
- Diversidade de perfil dos estudantes: territórios, renda, raça, gênero.
- Não há necessidade de comprovação de experiência prévia.
- O presente edital terá como prioridade quem ainda não tenha sido contemplado em editais anteriores da co.liga.

8. Cronograma

Inscrições: de 03 a 30 de abril de 2023.

Divulgação dos resultados: 12 de maio de 2023.

Aula inaugural: 17 de maio de 2023.

Realização das trilhas formativas escolhidas: 17 de maio a 17 de julho de 2023.

1º encontro masterclass: 7 de junho de 2023.

2º encontro masterclass: 28 de junho de 2023.

Inscrições do Concurso de Design: 17 de julho a 20 de agosto de 2023.

Encontro de leitura do regulamento do concurso: 24 de julho

Encontro tira-dúvidas: 2 de agosto

Divulgação dos projetos habilitados: 28 de agosto

Divulgação dos premiados: 15 de setembro

Pagamento dos prêmios: até 30 de outubro

9. Obrigações da co.liga

A **co.liga** se compromete a:

- oferecer formação síncrona e assíncrona;
- acompanhamento online da formação síncrona e assíncrona;
- acompanhamento online dos jovens durante percurso formativo;
- pagamento dos prêmios dos projetos vencedores.

10. Obrigações do(a) estudante

O(a) jovem selecionado(a) se compromete a:

- tomar ciência e respeitar as diretrizes e normas do presente edital;
- participar da formação síncrona e assíncrona do **co.cria**;

11. Disposições gerais

Em caso de desistência, o(a)s estudantes deverão notificar o projeto com o máximo de antecedência, a contar da data de publicação do resultado do edital.

O pagamento dos prêmios somente será efetivado após o envio das documentações necessárias.

Participações parciais não serão consideradas como presença.

Em caso de dúvidas ou problemas no ato da inscrição, entrar em contato pelo email suporte.co.liga@uefrm.g12.br

12. Realização

Sobre o Instituto Coca-Cola Brasil

Criado há mais de 20 anos, O Instituto Coca-Cola Brasil (ICCB) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e tem como propósito ser agente de transformação social para reduzir as desigualdades e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do país, potencializado por parcerias e pelo Sistema Coca-Cola.

Reconhecidos por sua tecnologia social e capacidade de escala, assumiu o compromisso público de, até 2030, promover o empoderamento econômico, através da geração de oportunidades no mundo do trabalho para 5 milhões de jovens, prioritariamente negros e mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica no país. Até hoje, o ICCB já beneficiou 562 mil pessoas

Sobre a Fundação Roberto Marinho

A Fundação Roberto Marinho inova, há mais de 40 anos, em soluções de educação para não deixar ninguém para trás. Promove, em todas as suas iniciativas, uma cultura de educação de forma encantadora, inclusiva e, sobretudo, emancipatória, em permanente diálogo com a sociedade. Desenvolve projetos voltados para a escolaridade básica e para a solução de problemas educacionais que impactam nas avaliações nacionais, como distorção idade-série, evasão escolar e defasagem na aprendizagem.

A Fundação realiza, de forma sistemática, pesquisas que revelam os cenários das juventudes brasileiras. A partir desses dados, políticas públicas podem ser criadas nos mais diversos setores, em especial, na educação. Incentivar a inclusão produtiva de jovens no mundo do trabalho também está entre as suas prioridades, assim como a valorização da diversidade e da equidade. Com o Canal Futura fomenta, em todo o país, uma agenda de comunicação e de mobilização social, com ações e produções audiovisuais que chegam ao chão da escola, a educadores, aos jovens e suas famílias, que se apropriam e utilizam seus conteúdos educacionais. Mais informações em: www.frm.org.br.

REALIZAÇÃO:

co.liga

OEI

 **Fundação
Roberto
Marinho**

APOIO:

instituto
COCA-COLA BRASIL

 **coletivo
futuro+**